

RESPONSABLE MARKETING OPÉRATIONNEL ET COMMUNICATION

OPTION SPORTS DE GLISSE

Temps partiel - 750h annuelles - Double projet professionnalisant

CARACTÉRISTIQUES

Niveau requis : Bac +2

Niveau de sortie : Bac +4

(Licence/Maîtrise ou équivalent Master)

Lieu : HOSSEGOR (40)

Langue : Français

Durée : 2 ans

VOTRE FORMATION

Vous apprendrez à travailler en équipe, notamment avec le directeur marketing pour élaborer un plan marketing et une stratégie de communication efficace pour le lancement d'un produit ou service. Vous vous exercerez à réaliser en amont des études de marché pour être averti des tendances et des opportunités de son secteur. Vous serez en capacité de faire preuve de bon sens stratégique pour trouver les actions les plus adaptées.

Une fois le plan marketing et communication mis en place, vous apprendrez à veiller au bon déroulement de la campagne et à en analyser les retours. Vous vous verrez enseigné comment devenir un acteur de la relation client et de leur fidélisation. Ainsi, vous contribuerez à créer une identité de marque forte et cohérente dans son discours publicitaire.



OBJECTIFS

- Réaliser des audits marketing/communication et prospection
- Étude de marché et recommandation stratégique
- Élaborer un plan marketing et communication opérationnel et sa stratégie de déploiement digital
- Manager des équipes et négocier des partenaires
- Connaître le cadre légal et contractuel
- S'immerger dans la culture glisse et découvrir le milieu de la vente B2B et B2C
- Découvrir les canaux de distribution spécifiques à la filière sports de glisse
- Gestion de la carrière sportive (option réservée aux sportifs de haut niveau)
- Renforcement en langues étrangères

THÈMES ABORDÉS

Marketing - Communication - Management - Négociation Droit - Analyse de données - Réseaux de distribution du milieu des sports de glisse - Langues étrangères - Sciences de gestion d'un projet professionnalisant

ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

Chef de gamme - Directeur communication - Directeur marketing