

EXPERT EN STRATÉGIE MARKETING ET COMMUNICATION

OPTION SPORTS DE GLISSE

*Temps partiel - 400h annuelles - Double projet
professionnalisant*

CARACTÉRISTIQUES

Niveau requis : Bac +2

Niveau de sortie : Bac +5 (Master)

Lieu : HOSSEGOR (40)

Langue : Français

Durée : 2 ans

VOTRE FORMATION

Vous apprendrez à élaborer une stratégie marketing, mais aussi une stratégie de communication efficace pour le lancement d'un produit ou service.

Vous serez amené à connaître tous les enjeux de ce secteur et à être averti de toutes les tendances actuelles. Une fois le lancement de la campagne, vous serez responsable de la bonne exécution de la stratégie de marketing et communication mise en place.

Vous apprendrez donc à valoriser les produits ou services et l'image de marque de l'entreprise au travers de communications externes, mais aussi de créer une dynamique de groupe efficace au travers de communications internes.



OBJECTIFS

- Réaliser des audits marketing/communication et prospection
- Étude de marché et recommandation stratégique
- Élaborer un plan marketing et communication opérationnel et sa stratégie de déploiement digital
- Manager des équipes et négocier des partenaires
- Connaître le cadre légal et contractuel
- S'immerger dans la culture glisse et découvrir le milieu de la vente B2B et B2C
- Découvrir les canaux de distribution spécifiques à la filière sports de glisse
- Gestion de la carrière sportive (option réservée aux sportifs de haut niveau)
- Renforcement en langues étrangères (Anglais/Espagnol)

THÈMES ABORDÉS

Actualité web - Language web - Codage - Animation web - Analyses de données - Réseaux de distribution du milieu des sports de glisse - Langues étrangères - Sciences de gestion d'un projet professionnalisant

ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

Responsable d'unité de siège - Chief Data Officer - Chief Digital Officer