

# DIGITAL MARKETER

## OPTION SPORTS DE GLISSE

*Temps partiel - 400h annuelles - Double projet professionnalisant*

### CARACTÉRISTIQUES

**Niveau requis :** Sans prérequis

**Niveau de sortie :** Bac +2 (IUT/BTS)

**Lieu :** HOSSEGOR (40)

**Langue :** Anglais

**Durée :** 1 ans

### VOTRE FORMATION

Vous apprendrez à concevoir une stratégie de marketing et communication digitale dans le but d'établir une bonne image de marque. Vous vous exercerez à générer de nouveaux prospects (attirer les clients) et à stimuler les ventes (conversion). Pour cela, il vous faudra apprendre à faire preuve de curiosité pour être toujours à la page des nouvelles tendances.

Ce sera à vous de déterminer les canaux de communication numériques les plus pertinents pour vendre un produit ou un service. Vous apprendrez également à prendre un rôle de coordinateur entre les équipes externes et internes, afin d'assurer le bon déroulement des projets.

### OBJECTIFS

- Déterminer les canaux de médias sociaux les plus efficaces pour une marque.
- Créer une campagne de publicité en ligne payante avec un ton propre à la marque
- Réaliser un rapport sur l'efficacité d'une campagne et les conversions d'objectifs.
- Élaborer un calendrier éditorial.
- Créer une stratégie d'e-mailing.
- S'immerger dans la culture glisse et découvrir le milieu de la vente B2B et B2C
- Découvrir les canaux de distribution spécifiques à la filière sports de glisse
- Gestion de la carrière sportive (option réservée aux sportifs de haut niveau)
- Renforcement en langues étrangères (Anglais/Espagnol)

### THÈMES ABORDÉS

Actualité des réseaux sociaux - Marketing - Communication - Analyse de données - Réseaux de distribution du milieu des sports de glisse - Langues étrangères - Sciences de gestion d'un projet professionnalisant

### ÉVOLUTION DE CARRIÈRE

Spécialisation dans divers domaines comme l'événementiel, le B2B, etc.

